

swiss
badminton



SOCIAL MEDIA GUIDE

DREI GRUNDREGELN

**Du bist BotschafterIn von Swiss Badminton
und trägst Mitverantwortung.**

**Du respektierst jederzeit BetreuerInnen, Organisatoren,
Umwelt, MannschaftskollegInnen und GegnerInnen.**

**Du lässt nach emotionalen Ereignissen etwas Zeit verstreichen,
bevor du darüber ein Posting veröffentlichst**

Chancen von Social Media

VERBINDEN



AUCH WENN DIR FÜR DEN PERSÖNLICHEN KONTAKT MAL DIE ZEIT FEHLT, KANNST DU FANS, FREUNDE UND FAMILIE ÜBER DEINE AKTIVITÄTEN AUF DEM LAUFENDEN HALTEN. DU KANNST BEISPIELSWEISE LIVE ÜBER EINEN WETTKAMPFTAG BERICHTEN, INDEM DU EINE STORY ERSTELLST AUS BILDERN UND VIDEOS VON BESONDEREN MOMENTEN.

MOTIVATION



DU KANNST BEFREUNDETE ATHLETEN ANFEUERN ODER MIT BILDERN UND BERICHTEN ZU DEINEN ERFOLGEN ANDEREN ZEIGEN, DASS ES SICH LOHNT ZU KÄMPFEN. UMGEKEHRT KANNST AUCH DU MOTIVATION SCHÖPFEN AUS ERMUTIGENDEN KOMMENTAREN DEINER FANS UND FREUNDE. AUF DEINEM EIGENEN BLOG ODER DEM INSTAGRAM-PROFIL ZUM BEISPIEL KANNST DU BILDER VON WETTKÄMPFEN POSTEN UND VON DEINEN FOLLOWERN LIKEN UND KOMMENTIEREN LASSEN.

IMAGE



ÜBER DEINEN AUFTRITT IN DEN SOZIALEN MEDIEN BESTIMMST DU MIT, WELCHES BILD ANDERE VON DIR ALS ATHLET HABEN. KOMMENTIERST DU BEISPIELSWEISE DEN ERFOLG EINES ANDEREN ATHLETEN ÜBER TWITTER ODER FACEBOOK MIT EINEM GLÜCKWUNSCH, ZEIGST DU DEINE KOLLEGIALE, SPORTLICHE SEITE.

REPRÄSENTIEREN



ALS ATHLET VERTRITTSST DU IMMER AUCH DEINE SPORTART, DEIN TEAM ODER DEIN KADER UND KANNST EURE BEKANNTHEIT UND BELIEBTHEIT ÜBER DIE SOZIALEN MEDIEN FÖRDERN. DU KANNST ZUM BEISPIEL VIDEOS AUS EINEM TRAINING AUF EINEN EIGENEN KANAL HOCHLADEN UND SO EINEN 1:1-EINBLICK GEBEN.

SPONSOREN



ATHLETEN, DIE IN DEN SOZIALEN MEDIEN AKTIV SIND UND VIELE FOLLOWER UND LIKES HABEN, SIND ATTRAKTIV FÜR SPONSOREN. DENN WENN DU ZUM BEISPIEL IN EINEM INSTAGRAM-POST VON DIR IN DEINER NEUEN AUSTRÜSTUNG DEN SPONSOR TAGGST, WIRD DIESER FÜR ALL DEINE FOLLOWER SICHTBAR.

GELD SPAREN



FÜR EIN PROFIL IN DEN BELIEBTESTEN SOZIALEN NETZWERKEN MUSST DU KEIN GELD BEZAHLEN. DAMIT SIND SIE FÜR DICH EIN KOSTENGÜNSTIGES MITTEL FÜR DEINE KOMMUNIKATION.

Risiken von Social Media



PRIVATES WIRD ÖFFENTLICH

BER SOZIALE MEDIEN ERREICHEN DEINE INHALTE RASCH EINEN WEITEN EMPFÄNGERKREIS – AUCH WENN ES SICH DABEI UM EINEN UNÜBERLEGTEN KOMMENTAR HANDELT ODER UM EIN BILD, DAS NUR FÜR BESTIMMTE AUGEN GEDACHT WAR. ZUDEM KANN JEDER DEINE INHALTE WEITERVERBREITEN. POSTEST DU UNÜBERLEGT, LEIDET DEIN IMAGE IM TEAM ODER KADER, BEI DEN FANS ODER SOGAR IN DER ÖFFENTLICHKEIT. IM SCHLIMMSTEN FALL REAGIEREN DEINE TRAINER UND SPONSOREN MIT SANKTIONEN.



ZEIT

DIE ZEIT FLIEGT, WENN DU DICH DURCH DIE SOZIALEN NETZWERKE KLICKST UND DEINE PROFILE BEARBEITEST. DIESE ZEIT FEHLT DIR DANN VIELLEICHT FÜR DAS TRAINING ODER DIE ERHOLUNG.



BILDER

MIT FOTOS UND VIDEOS MUSST DU BESONDERS VORSICHTIG UMGEHEN IN DEN SOZIALEN MEDIEN. BESTIMMTE BILDER WIRKEN AUF VIELE BETRACHTER UNPASSEND ODER GESCHMACKLOS.

SOLCHE INHALTE SOLLTEST DU NIEMALS POSTEN ODER WEITERVERSCHICKEN:

- BILDER UND VIDEOS, DIE DICH MIT ZIGARETTEN, ALKOHOL ODER DROGEN ZEIGEN.
- BILDER UND VIDEOS, DIE DICH FREIZÜGIGER ODER EROTISCHER ZEIGEN, ALS DU IN DER ÖFFENTLICHKEIT SEIN MÖCHTEST.
- PORNOGRAFIE UND GEWALTDARSTELLUNGEN.



DAS INTERNET VERGISST NIE

DEINE DIGITALEN SÜNDEN KÖNNEN JEDERZEIT UND ZU DEN UNGÜNSTIGSTEN ZEITPUNKTEN WIEDER AUSGEGRABEN WERDEN – ZUM BEISPIEL IN EINER BOULEVARDZEITUNG NACH DEINEM DURCHBRUCH ALS SPORTSTAR. STELL DIR EIN PARTYBILD VOR, DAS DU ÜBER SNAPCHAT MIT DEINEN KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN GETEILT HAST. FÄNDEST DU ES IMMER NOCH WITZIG, WENN DEIN SPONSOR ES SIEHT ODER WENN ES JAHRE SPÄTER AUF DEM TWITTER-PROFIL EINES SPORTJOURNALISTEN AUFTAUCHT?

Tipps für den Umgang mit Social Media



PRIVATSPHÄRE EINSTELLUNGEN

ÜBERPRÜFE DIE PRIVATSPHÄRE-EINSTELLUNGEN DER SOCIAL NETWORK-SEITE(N), DIE DU VERWENDEST. WÄHLE ANGEMESSENE EINSTELLUNGEN, DIE DEM INHALT DEINER POSTS ANGEMESSEN SIND. ALLE INFORMATIONEN, DIE DU POSTEST, SOLLTEST DU ALS ÖFFENTLICH ANSEHEN – AUCH MIT ANGEMESSENEN PRIVATSPHÄRE-EINSTELLUNGEN KÖNNEN DEINE POSTS KOPIERT WERDEN UND PERSONEN ZUGÄNGLICH GEMACHT WERDEN, DIE NICHT DEINEM ZIEL-PUBLIKUM ENTSPRECHEN. ÜBERPRÜFE DIE EINSTELLUNGEN REGELMÄSSIG (UNGEWOLLTE ANPASSUNGEN DURCH PROVIDER)

HALTE PRIVATES PRIVAT

ÜBERPRÜFE REGELMÄSSIG DEINE KONTAKTLISTEN SOWIE DEINE PROFIL- UND SICHERHEITSEINSTELLUNGEN. GIB KEINE PERSÖNLICHEN INFORMATIONEN PREIS. DAZU ZÄHLEN AUCH HEIKLE ODER EXTREME POLITISCHE ÄUSSERUNGEN, DIE DU BESSER IM PRIVATEN RAHMEN MIT DEINEN FREUNDEN UND DER FAMILIE BESPRICHST ANSTATT MIT DER ÖFFENTLICHKEIT UND FREMDEN IN DER WEITEN WELT DES INTERNETS ZU TEILEN. DENK DARAN: NICHT JEDER DENKT GLEICH WIE DU.

ZWEI PROFILE

VIELLEICHT IST ES FÜR DICH SINNVOLL, SOWOHL EIN GESCHÜTZTES PROFIL FÜR DEINE PRIVATEN KONTAKTE ZU HABEN ALS AUCH EIN ÖFFENTLICHES ATHLETEN-PROFIL. DENKE ABER DRAN: AUCH DEIN PERSÖNLICHES PROFIL IST NICHT KOMPLETT PRIVAT. INHALTE DARAUS KÖNNEN JEDERZEIT WEITERVERBREITET UND ÖFFENTLICH GEMACHT WERDEN.

SEI EHRlich

SAG IMMER DIE WAHRHEIT UND KORRIGIERE FEHLER SO SCHNELL WIE MÖGLICH. VERÄNDERE KEINE VERGANGENEN POSTS, OHNE DARAUf HINZUWEISEN.

COOL BLEIBEN

LASS NACH EINEM EMOTIONALEN EREIGNIS WIE EINER NIEDERLAGE ETWAS ZEIT VERSTREICHEN, BEVOR DU KOMMENTIERST. EINMAL DRÜBER SCHLAFEN, UND DIE WELT SIEHT ANDERS AUS. UND NIMM DIR KRITISCHE ODER NEGATIVE KOMMENTARE NICHT ZU SEHR ZU HERZEN. LASSE SIE RUHIG AUF DEINEM PROFIL STEHEN, SOLANGE SIE TRAGBAR SIND FÜR DICH.

GOOGLE DICH SELBER

GIB REGELMÄSSIG DEINEN EIGENEN NAMEN BEI GOOGLE EIN. TAUCHEN NICHT FÜR DIE ÖFFENTLICHKEIT GEDACHTE SUCHRESULTATE AUF? VERLANGE NÖTIGENFALLS DIE LÖSCHUNG DES INHALTS BEI DER PERSON, DIE DEN INHALT VERÖFFENTLICHT HAT, ODER BEIM BETREIBER DER SEITE.

SEI RESPEKTVOLL UND VERANTWORTUNGSBEWUSST

FOLGE AUCH IN DEN SOZIALEN MEDIEN DER ETHIK-CHARTA DES SCHWEIZER SPORTS (SIEHE WWW.SPIRITOFSPORT.CH): ZEIGE RESPEKT GEGENÜBER ALLEN MENSCHEN, LÄNDERN, ORGANISATIONEN UND STELLE DICH KLAR GEGEN TABAK, DROGEN, DOPING UND GEWALT. LEBE EINEN VERANTWORTUNGSVOLLEN ALKOHOLKONSUM GEMÄSS DEM JUGENDSCHUTZGESETZ VOR.

POSTE BILDER MIT STIL

BILDER HABEN EINE STARKE WIRKUNG. ÜBERLEGE DIR ALSO VOR DEM HOCHLADEN VON FOTOS UND VIDEOS BESONDERS GUT, WER SIE ALLES SEHEN KÖNNTE. WÜRD DIR DAS BILD AUCH AUF EINER ÖFFENTLICHEN PLAKATWAND GEFALLEN? AUCH IN FÜNF JAHREN NOCH?

LIEBER EINMAL WENIGER POSTEN ALS EINMAL ZU VIEL.

FLUCHE NICHT

NUR SCHON ANSPIELUNGEN AUF ANSTÖSSIGE, BELEIDIGENDE AUSSAGEN SOLLTEN VERMIEDEN WERDEN. EBENSO SOLLTEST DU DICH NICHT AUF DEBATTEN/STREITIGKEITEN MIT DEINEM PUBLIKUM EINLASSEN – ZEIG STATTDESSEN, DASS DU ZUGEHÖRT HAST UND REAGIERE IN ANGEMESSENER WEISE.

ZEIG DEINE PERSÖNLICHKEIT

SEI DU SELBST UND ZEIGE DEINE PERSÖNLICHKEIT: EIN PAAR SMILEYS HIER UND DA (WENN DU MAGST) LASSEN DICH ZUGÄNGLICHER ERSCHEINEN UND ERMUTIGEN DEINE FOLLOWER DIR FRAGEN ZU STELLEN UND MIT DIR ZU REDEN. SEI HUMORVOLL, WENN ES ANGEBRACHT IST.

NIMM TIME-OUTS

LASS VOR WETTKÄMPFEN ODER NACH INTENSIVEN TRAININGS- ODER WETTKAMPFPHASEN DIE SOZIALEN MEDIEN RUHIG EINMAL LINKS LIEGEN. WENN DU SONST SEHR AKTIV BIST IN DEN NETZWERKEN, KANNST DU EINE VERTRAUENSPERSON BITTEN, DEIN PROFIL FÜR DICH ZU BETREUEN.

DENK AN RECHTSCHREIBUNG UND GRAMMATIK

PASSE DICH DEM SPRACHGEBRAUCH DER SOCIAL NETWORKS AN, VERSUCHE DABEI ABER WENN IMMER MÖGLICH AUF KORREKTE RECHTSCHREIBUNG UND GRAMMATIK ZU ACHTEN: MEISTENS SIND ES JUNGE MENSCHEN, MIT DENEN DU INTERAGIERST, VERSUCHE DARUM EIN GUTES VORBILD ZU SEIN.

ONLINE-SUCHT

DAS INTERNET IST FÜR DIE MEISTEN UNVERZICHTBAR, FÜR EINIGE WIRD ES ABER ZUR SUCHT. IHNEN WIRD DAS INTERNET WICHTIGER ALS DAS REALE LEBEN, OHNE INTERNET WERDEN SIE GEREIZT UND NERVÖS, SIE VERNACHLÄSSIGEN ARBEIT, SCHULE, FREUNDE, HOBBYS, SCHLAF UND TRAINING. INTERNETSÜCHTIG ZU SEIN, IST KEINE CHARAKTERSCHWÄCHE, SONDERN HAT MIT VORGÄNGEN IM GEHIRN ZU TUN. MIT HILFE EINER FACHPERSON KANN MAN DIE SUCHT THERAPIEREN. WENDE DICH AN EINE BERATUNGSSTELLE, WENN DU DIR SORGEN MACHST UM DEINEN EIGENEN INTERNETKONSUM ODER UM DEN EINER FREUNDIN ODER EINES FREUNDES.

CYBERMOBBING: STOP – BLOCK – TELL

WIRST DU VON JEMANDEM GEZIELT ANGEGRIFFEN UND HERUNTERGEMACHT? DANN GILT: NICHT REAGIEREN – KONTAKT BLOCKIEREN – UND WENDE DICH AN EINE ERWACHSENE VERTRAUENSPERSON (ELTERN, TRAINER/IN, LEHRPERSON, ETC.) ODER EINE BERATUNGSSTELLE (ADRESSEN FINDEST DU UNTER «LINKS UND HILFE»).

Tipps zum Posting von Beiträgen



WIE POSTE ICH EIN FOTO ODER VIDEO?

- ICH BENENNE UND ZITIERE MEINE TRAININGSPARTNER
- ICH NENNE DEN ORT, WO DAS BILD ODER VIDEO ENTSTANDEN IST
- ICH BIN ACHTSAM, DAS ERSCHEINUNGSBILD VON SWISS BADMINTON AUF MEINEN FOTOS UND VIDEOS SICHTBAR ZU MACHEN (V.A. AN INTERNATIONALEN WETTKÄMPFEN)

WANN SOLLTE SWISS BADMINTON GETAGGT/MARKIERT WERDEN?

- WÄHREND INTERNATIONALEN WETTKÄMPFEN
- ANLÄSSLICH VON NATIONALEN TRAININGS
- WÄHREND NATIONALER TRAININGSLAGER
- ANLÄSSLICH SPORTLICHER EREIGNISSE (Z.B. BADMINTON SWISS OPEN)

WARUM SOLLTE SWISS BADMINTON GETAGGT/MARKIERT WERDEN?

- UM VOM NETZWERK DES VERBANDES ZU PROFITIEREN
- UM SWISS BADMINTON ZU ERMÖGLICHEN EURE POSTS WEITER ZU POSTEN
- UM EUCH ALS NACHWUCHSATHLET/IN VON SWISS BADMINTON ZU IDENTIFIZIEREN

AN ANLÄSSEN MIT BEZUG ZU FOLGENDEN INSTITUTIONEN SOLLEN DIESE EBENFALLS GETAGGT/MARKIERT WERDEN:

- SWISS OLYMPIC
- J+S
- COOL AND CLEAN
- SCHWEIZER SPORHTILFE
- ETC.
- CST TENERO + MAGGLINGEN
- SCHWEIZER ARMEE
- BADMINTON WORLD FEDERATION
- BADMINTON EUROPE

VERWENDUNG VON OFFIZIELLEN FOTOS

OFFIZIELLE FOTOS WERDEN IM NORMALFALL VON SWISS BADMINTON ZUR FREIEN VERFÜGUNG GESTELLT. DIES ABER MIT DEM VORWAND, DEN URHEBER DES FOTOS ZU KENNZEICHNEN. Z.B. ©KURT FRISCHKNECHT/SWISS BADMINTON

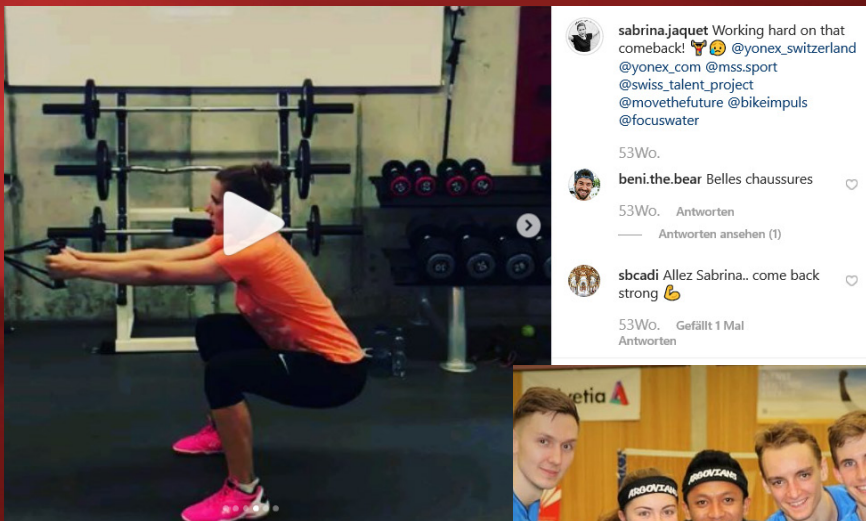
WELCHEN HASHTAG VON SWISS BADMINTON SOLL ICH VERWENDEN?

#SWISSBADMINTON

WIE MARKIERE ICH SWISS BADMINTON?

INSTAGRAM @SWISSBADMINTON
FACEBOOK @SWISSBADMINTON
TWITTER @SWISSBADM1NTON

Beispiele von guten Social Media Posts



And... that's a win again!!! Youhouhou!!! 🙌🏻🙌🏻🥰 Hard work again today against a good japanese opponent. I kind of felt really tired on court, but I kept fighting until the end, and the most important today was that I was able to keep cool even when my opponent was catching up the score dangerously at the end of the game. So really happy to stand in the semi final! 🥰 I want to keep on going with this good job tomorrow against Pai Yu Po (Taipei)!!

mss-sport move the future Focuswater bikeimpuls, der sympathische Bike Shop YONEX Switzerland Stiftung Schweizer Sporthilfe Swiss Talent Project Swiss Badminton Bourquin Nutrition Fondation Sport NE

#russianopen2019 #bwftoursuper100



Beispiele & Folgen von schlechten Social Media Posts



Wer: MARVIN MORGAN, FUSSBALLER
Tweet: WOLLTE DEN FANS DANKEN, DIE MICH VOM FELD GEBUHT HABEN. WAS BRINGT EUCH DAS? ICH HOFFE, IHR WERDET STERBEN.
Konsequenz: DER FUSSBALLER WIRD VON SEINEM CLUB USPENDIERT, GEBÜSST (2 WOCHENLÖHNE) UND ZUM TRANSFER FREIGEgeben.

Wer: STEPHANIE RICE, SCHWIMMERIN
Tweet: ZIEHT EUCH DAS REIN, SCHWUCHTELN
Konsequenz: AUFGRUND IHRES HOMOPHOBEN TWEETS BEENDET JAGUAR SEIN LUKRATIVES SPONSORING MIT DER SCHWIMMERIN UND NIMMT AUCH DAS IHR ZUR VERFÜGUNG GESTELLTE AUTO ZURÜCK.

Wer: PARASKEVI PAPACHRISTOU, DREISPRINGERIN
Tweet: MIT SO VIELEN AFRIKANERN IN GRIECHENLAND WERDEN DIE MÜCKEN AUS DEM WEST-NIL ESSEN WIE ZU HAUSE.
Konsequenz: AUFGRUND DES TWEETS NOCH VOR DER ERÖFFNUNGSFEIER OLYMPISCHEN SOMMERSPIELEN 2012 IN LONDON VON DEN SPIELEN AUSGESCHLOSSEN. SIE HATTE SICH VIA TWITTER RASSISTISCH ÜBER AFRIKANISCHE IMMIGRANTEN IN IHREM HEIMATLAND GEÄUSSERT UND SICH DAMIT SELBST UM DAS GRÖSSTE EREIGNIS IN EINER SPORTLERKARRIERE GEBRACHT.

Wer: RYAN BABEL, FUSSBALLER
Tweet: I DON'T KNOW, THE REF WAS ON DRUGS
Konsequenz: DER FUSSBALLPROFI WURDE 2012 NACH EINEM SPIEL WEGEN EINER SCHIEDSRICHTERBELEIDIGUNG VIA TWITTER VOM SPORTGERICHT DES DEUTSCHEN FUSSBALLBUNDES ZU EINER GELDSTRAFE VON 3.000€ VERURTEILT. BEREITS 2011 MUSSTE ER WEGEN DESSELBEN VERGEHENS NACH EINER PARTIE DES FC LIVERPOOL GEGEN MANCHESTER UNITED EINE GELDSTRAFE VON UMGERECHNET 12.000€ AN DEN ENGLISCHEN FUSSBALLVERBAND BEZAHLEN.

Wer: MICHEL MORGANELLA, FUSSBALLER
Tweet: ICH MACHE ALLE SÜDKOREANER FERTIG. GEHT EUCH ALLE ABFACKELN, IHR SEIT EINE BANDE VON GEISTIG BEHINDERTEN.
Konsequenz: BESCHIMPfte DIE KOREANER NACH DER OLYMPIA 2012 NIEDERLAGE AUFS ÜBELSTE. WURDE VON IOC UND SFV SUSPENDIERT UND NACHHAUSE GESCHICKT. SPERRUNG VON TWITTER UND FB-KONTO.