



Stratégie

Swiss Badminton

2021 - 2024

Mai 2020

approuvé par l'AD en juin 2020



MEMBRES

SWISS BADMINTON EST PERÇU COMME UN PARTENAIRE COMPÉTENT, INNOVANT ET SYMPATHIQUE. LES MEMBRES SE CONSIDÈRENT COMME UNE PART IMPORTANTE DU SPORT ET DE LA FÉDÉRATION.

- Mesure 1 : Mise en place de plateformes d'échanges réguliers avec les membres (Forum, Webinar, SB-Day, Formations, Fun Trophy, AD).
- Mesure 2 : Création de catégories d'affiliations simples, bien structurées et compréhensibles.
- Mesure 3 : Identification des besoins de chaque club.
- Mesure 4 : Chaque domaine essentiel du badminton suisse est assigné à un membre du comité central de SB.
- Mesure 5 : Enquêtes régulières et significatives auprès des membres.
- Chiffres-clés : Lors d'un sondage en 2024, 75% des personnes interrogées sont satisfaites des services de SB



ATTIRER DE NOUVEAUX MEMBRES ET ACCÉDER DE NOUVEAUX GROUPES CIBLES.

- Mesure 1 : Conception de produits/services à forte valeur ajoutée pour les membres. Création d'une Badminton Community inclant les joueurs/-ses des centres et développement d'une série de tournois correspondantes pour les non-licencié(e)s.
- Chiffres-clés : Les centres deviennent membres de Swiss Badminton - Swiss Badminton représente leurs intérêts en lien avec le badminton.
- Mesure 2 : Création et utilisation de potentielles collaborations avec d'autres organisations/fédérations/partenaires (Cross Promotion).
- Chiffres-clés : En 2024 Swiss Badminton compte 20'000 membres.
- Mesure 3 : Lancement de projets spécifiques pour promouvoir les filles/femmes afin d'augmenter la proportion de femmes en tant qu'athlètes, entraîneuses, arbitres, responsables de clubs et d'associations. Collaboration avec des projets de promotion des filles (OFSPPO, Swiss Olympic, fondations).
- Chiffres-clés : AirBadminton, centres, écoles, enseignant(e)s, ASP, enfants, seniors, organisation de jeunes et magazines pertinents.

FORMATION

AUGMENTER LA QUALITÉ ET QUANTITÉ DE LA FORMATION DES ENTRAÎNEUR(E)S DE BADMINTON À TOUTS LES NIVEAUX EN SUISSE ET AMÉLIORER L'IMAGE DE LA PROFESSION D'ENTRAÎNEUR(E).

- Mesure 1 : Etablissement d'une formation des entraîneur(e)s de Swiss Badminton avec des diplômes d'entraîneur de la fédération.
- Mesure 2 : Etablissement d'une formation et formation continue adaptée au chemin de l'athlète et renforcement des échanges régionaux réguliers.
- Chiffres-clés : D'ici 2024, le premier cours de formation continue 2 (Entraînement et Compétition) se déroule chaque année et le deuxième (Introduction au sport de performance) tous les deux ans.





SPORT POPULAIRE



LES ENFANTS DÉCOUVRENT LE BADMINTON À L'ÉCOLE ET DEVIENNENT MEMBRES D'UN CLUB DE BADMINTON DE LEUR RÉGION.

- Mesure 1 : Développement du sport des enfants dans les clubs.
- Mesure 2 : Informer les clubs au sujet de Shuttle Time, les encourager et les conseiller comment accéder aux écoles afin d'y enseigner Shuttle Time en collaboration avec les enseignant(e)s et ainsi attirer de nouveaux enfants dans leur club. Récompenses correspondantes pour les clubs sous forme de boîtes de volants, goodies, etc.
- Chiffres-clés : D'ici 2024, 100 clubs disposent d'une section Sport pour enfants (U12).
- Mesure 3 : Retravailler et développer le Kids Pass / Sport Pass.
- Chiffres-clés : 2000 enfants possèdent le Kids Pass ou le Sport Pass qui va être nouvellement créé.
- Mesure 4 : Mise en place d'un système de récompense pour le Sport des enfants, mise à disposition des contenus et formation des entraîneur(e)s.
- Mesure 5 : Introduction des Best Practice « de la région pour la région ».
- Mesure 6 : Création et développement d'une base de données d'exercices présentée de manière attrayante avec des exemples d'exercices et de leçons de badminton à faire dans le club ou à l'école.



SWISS BADMINTON SOUTIENT DE MANIÈRE PROACTIVE LE DÉVELOPPEMENT DES ASSOCIATIONS ET DES CLUBS DANS LES RÉGIONS.

- Mesure 1 : Création d'un poste chez SB pour le développement de la fédération et des clubs en collaboration avec les régions. Domaines de développement possibles : sport populaire, sport de compétition, sport des enfants, sport scolaire, AirBadminton, interclub, gestion de la fédération, recrutement de nouveaux membres, système de compétitions.
- Mesure 2 : Introduction d'un Club Label et Center Label sur une base volontaire.
- Chiffres-clés : En 2024, 80% des clubs et centres ont un label correspondant.
- Mesure 3 : Récompenser et promouvoir les projets exemplaires.
- Chiffres-clés : à la Sanitas Challenge Prize
- Mesure 4 : Développement de l'offre pour le sport senior.



LE BADMINTON EST PROPOSÉ À TOUS LES NIVEAUX SCOLAIRES.

- Mesure 1 : Intensification des offres de formation et de perfectionnement pour les enseignant(e)s.
- Mesure 2 : Utilisation de Shuttle Time par toutes les régions et intensification de la coopération avec les organisations polysportives et les écoles.
- Chiffres-clés : Poursuite du développement et de la promotion de la Shuttle Time Cup.



SPORT DE PERFORMANCE



OFFRIR AUX ATHLÈTES DES CONDITIONS OPTIMALES AFIN DE FÊTER DES SUCCÈS LORS DE GRANDS ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX. À CHAQUE ÉTAPE DE LEUR DÉVELOPPEMENT, LES ATHLÈTES DOIVENT TROUVER LA COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE ET L'INFRASTRUCTURE NÉCESSAIRES POUR TIRER LE MEILLEUR PARTI DE LEUR TALENT.

- Mesure 1 : Réalisation d'une planification de carrière et soutien de la double carrière (formation/travail/sport).
Chiffres-clés : Une participante en simple dames et un participant en simple messieurs aux Jeux Olympiques de 2024.
- Mesure 2 : Mise en œuvre et ancrage dans les régions du chemin de l'athlète selon FTEM.
Chiffres-clés : Obtention de la classification 3 auprès de Swiss Olympic.
- Mesure 3 : Recherche et amélioration des solutions scolaires / professionnelles en collaboration avec les régions. Par exemple : offre d'entraînements (inter)régionaux adaptés au planning scolaire. Conclusion d'accords pour les athlètes d'élite.
Intégration et ancrage de la philosophie du sport de compétition auprès des parties prenantes.
Chiffres-clés : Des centres de développement certifiés pour les juniors ont été mis en place avec succès.
- Mesure 4 : Amélioration de la qualité du développement de la relève à tous les niveaux dans les régions.



SWISS BADMINTON ENCOURAGE ET SOUTIENT LES JOUEURS ET JOUEUSES TALENTUEUX DANS TOUTES LES DISCIPLINES.

- Mesure 1 : Identification rapide du potentiel de l'athlète grâce à un staff d'entraîneur(e)s professionnel assurant la transition des U19 vers le cadre élite.
Chiffres-clés : Transition continue des U19 vers le cadre élite.
- Mesure 2 : Mise à disposition d'un staff d'entraîneur(e)s expérimentés pour les athlètes.
Chiffres-clés : Création d'un environnement du sport de compétition motivant et permettant aux athlètes de rester dans l'équipe nationale plusieurs années.



CONSTRUCTION ET DÉVELOPPEMENT D'UN CENTRE D'EXCELLENCE COMPRENANT UNE HALLE, UNE SALLE DE CONDITION PHYSIQUE ET DE FORCE, SI POSSIBLE AVEC DES LOGEMENTS ET DES BUREAUX.

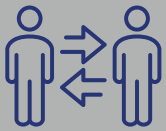
- Mesure : Préparation d'un plan de financement, de propriété et d'utilisation ainsi que d'un business plan pour un centre d'excellence.
- Chiffres-clés : Halle avec 8 à 12 terrains dans un environnement adéquat et connecté aux transports publics et avec des possibilités de stationnement.



COMMUNICATION ET MARKETING

AUGMENTER LA VISIBILITÉ DU BADMINTON EN SUISSE

- Mesure 1 : Création d'une image-vidéo « le badminton est attractif, sain et un lifetime sport »
Chiffres-clés : 80% des centres de badminton font partie d'action Community.
- Mesure 2 : Mise en œuvre d'une communication spécifique aux groupes cibles.
Chiffres-clés : Lancement d'événements AirBadminton.
Identification et promotion des talents en médias sociaux du badminton (à la Andri Ragetti).
- Mesure 3 : Intensification, systématisation et maintien des relations avec les médias (régionaux).
Chiffres-clés : Atteindre 100'000 personnes par an grâce à la collaboration avec Nau.ch, notre partenaire médias.
- Mesure 4 : Elaboration d'un concept de communication.
- Mesure 5 : Promotion et professionnalisation des événements.
Chiffres-clés : La finale des playoff va être repensée et s'éloigner de la pure ambiance de salle de gym grâce à des jeux de lumières et matériel de spectacle, etc.
- Mesure 6 : Événement international de badminton en Suisse.
Chiffres-clés : A lieu chaque année.



UTILISER LES PARTENARIATS DE MANIÈRE PROACTIVE.

- Mesure 1 : Activation de partenariats avec des plateformes attractives.
Chiffres-clés : 3 partenaires principaux d'ici 2024.
- Mesure 2 : Création et développement d'un réseau.



ÊTRE PERÇU COMME LE CENTRE DE COMPÉTENCE DU BADMINTON EN SUISSE

- Mesure 1 : Amélioration de l'offre digitale (Tournament Software, CRM, Webshop, site web, médias sociaux, comptabilité).
Chiffres-clés : 80% des tournois sont gérés par Tournament Software.
- Mesure 2 : Refonte du site web.
Chiffres-clés : Nouveau site web d'ici 2021.